



La digitalización de la globalización

Wilson Peres

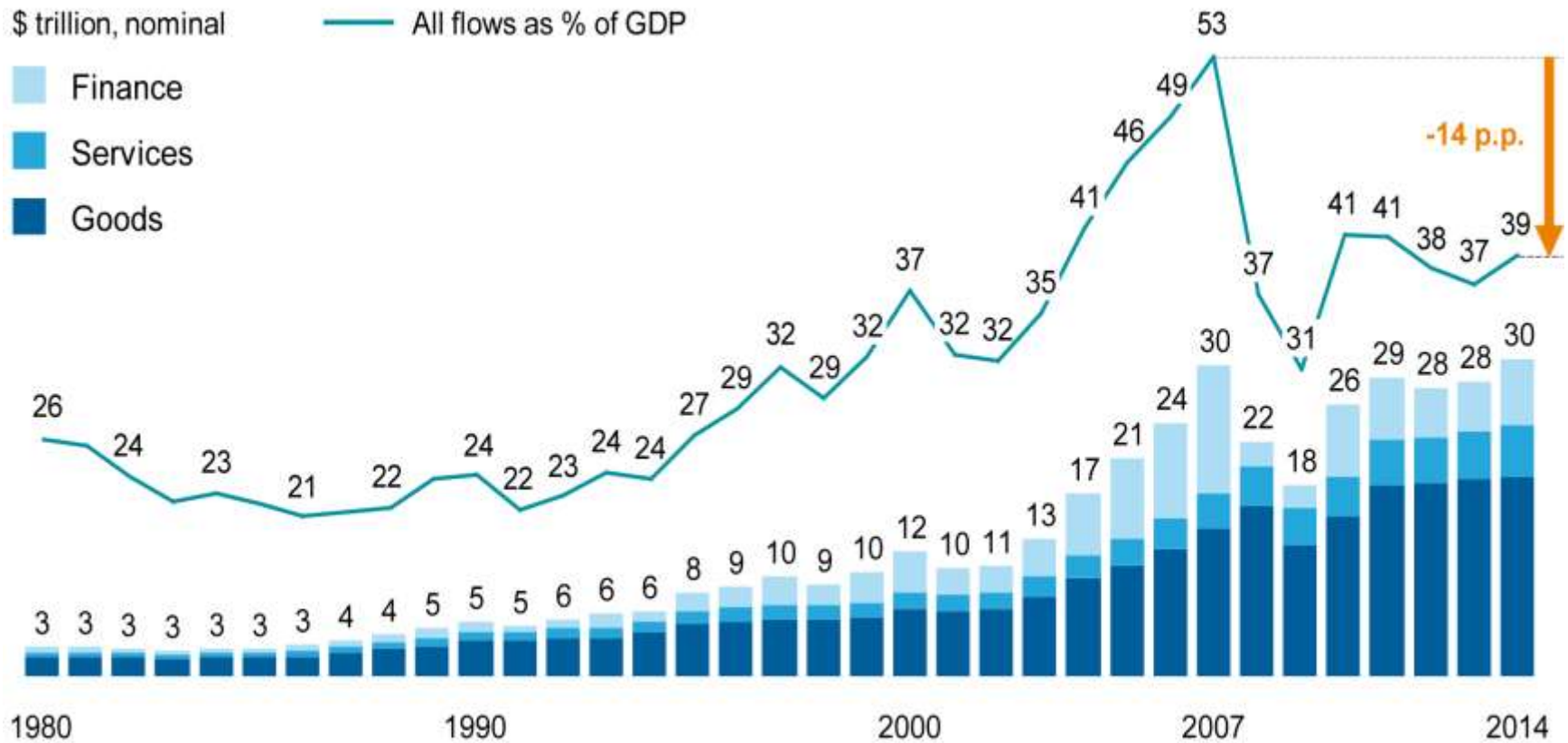
UAM (A) Sesión I

11 de abril 2016

El cambio en la globalización

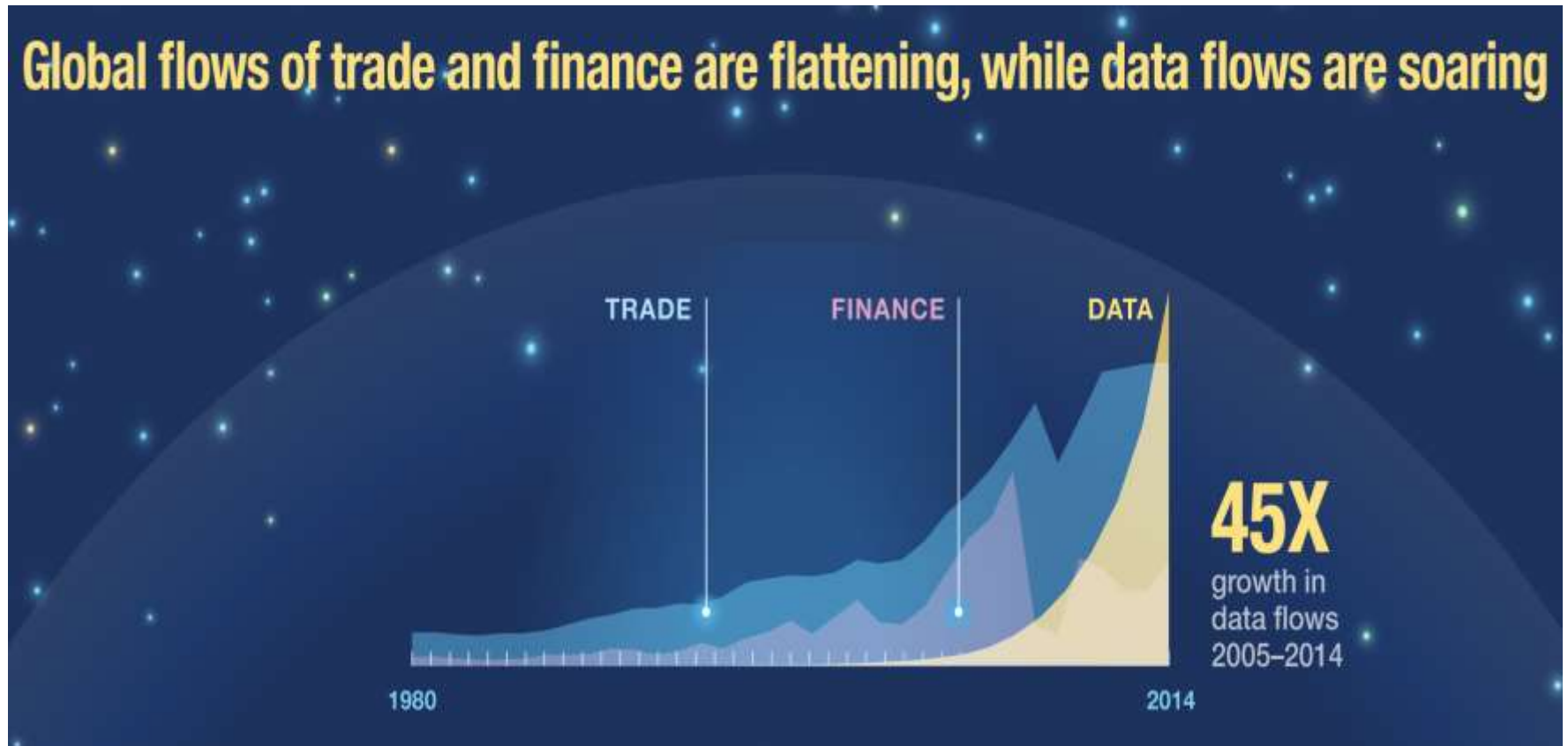
- Los flujos de bienes y finanzas, centro de la economía global en el siglo XX, se han estancado o caído.
- Recuperaron su valor precrisis (US\$ 30 billones, 10^{12}), pero perdieron peso en el PIB (53% a 39%).
- La globalización del siglo XXI es definida cada vez más por los flujos de datos e información.

Flujos de bienes, servicios y finanzas 1980-2014



Fuente: McKinsey Global Institute. Digital Globalization, March 2016.

Flujos de datos crecieron 45 veces en 2005-2014

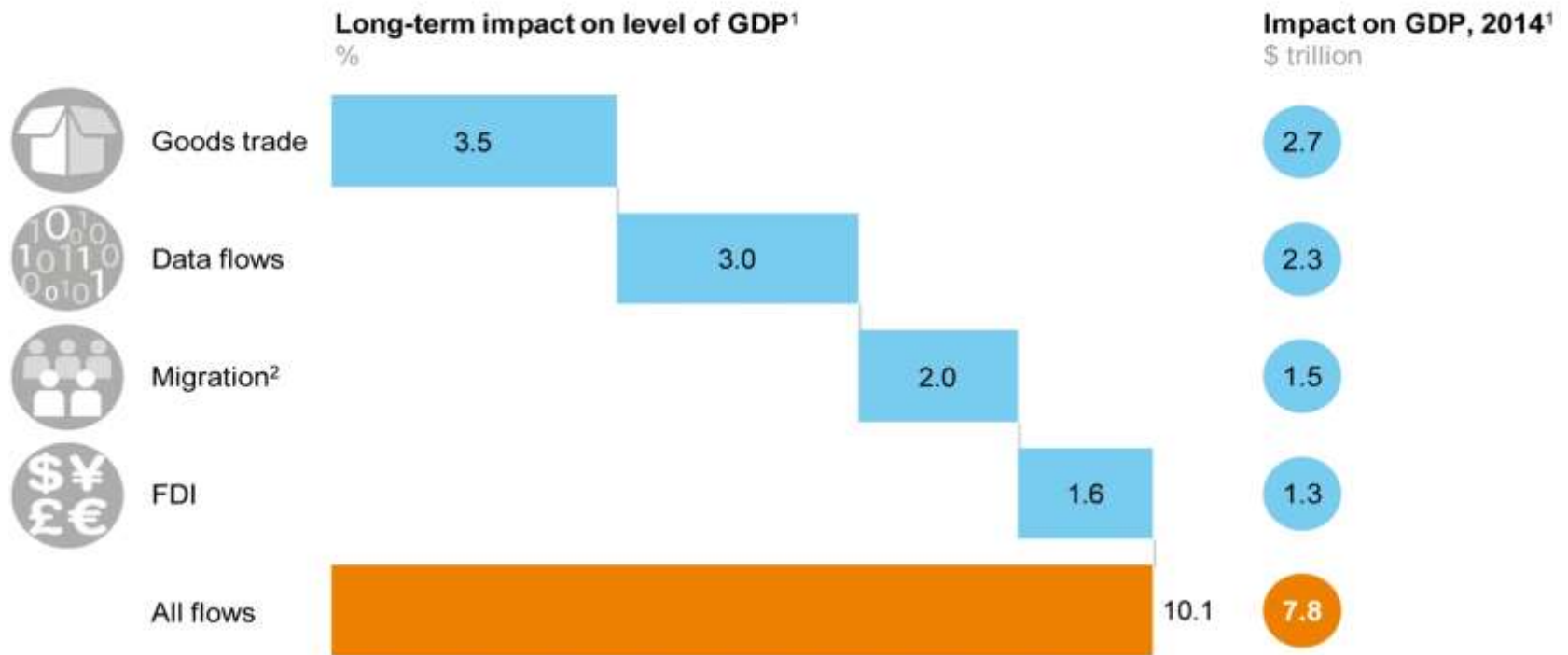


La importancia de lo digital

- Flujos de información, búsquedas, comunicaciones, transacciones, videos y tráfico intra-firma.
- Los flujos globales de bienes, datos, personas e IED han aumentado el PIB en 10.1%: US\$7.8 billones en 2014.
- Los flujos de datos explican US\$2.3 billones, similar al comercio de bienes (US\$2.7).

Impacto de los flujos globales en el PIB

Our econometric model shows that global flows account for approximately 10 percent of global GDP output



1 Includes inflows and outflows data for 139 countries in MGI Global Flows model; see technical appendix for more details.

2 Global migration flows declined slightly from 2003 to 2013, resulting in a positive impact despite a negative coefficient. Migration flows are negligible or slightly negative at the global level, possibly due to the loss of skilled labor in developing countries or the difficulties of absorbing a large influx of refugees or migrants. However, migration flows have a positive impact on productivity in advanced economies.

NOTE: Numbers may not sum due to rounding.

SOURCE: McKinsey Global Institute analysis

Los canales de transmisión

- Determinantes
 - Nuevos actores
 - Aceleración de los flujos de información
 - Mercado realmente global
- Efectos
 - Mayor productividad
 - Más innovación
 - Mayor PIB

La digitalización cambia a la globalización

- Las plataformas globales reducen los costos de las comunicaciones y transacciones transfronterizas.
- Disminuyen la escala mínima para globalizarse.
- Aumenta la competencia de nuevos entrantes de todo tamaño y de todas las partes del mundo.

Usuarios activos de las plataformas globales

- Facebook: 1,590 millones (más que China o India).
- YouTube, WhatsApp, WeChat, Alibaba y Instagram: entre 400 y 1,000 millones (más que EUA).
- Twitter, Skype y Amazon: entre 300 y 320 millones (más que Indonesia o Brasil).

Los competidores pequeños

- Amazon incluye dos millones de vendedores independientes.
- La plataforma de Facebook tiene 50 millones de pymes (total de 125 millones en 2010 según Banco Mundial).
- Participantes de economías emergentes realizan 68% de las transacciones transfronterizas de PayPal.

Las personas

- 361 millones de compradores mediante comercio electrónico transfronterizo.
- 44 millones trabajan en línea en Freelancer.com, Upwork y otras plataformas.
- 13 millones de estudiantes en línea.

Una situación despareja

- Las economías desarrolladas siguen siendo las más conectadas.
- EUA y Europa son el centro de las redes digitales.
- Índice MGI de conectividad (bienes, servicios, finanzas, personas y datos)
- Singapur, Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Irlanda, Reino Unido y China

El *catching-up*

- 15 países explican 63% del comercio mundial de bienes, 62% del comercio de servicios y 79% de la IED.
- Lento cierre de la brecha en el comercio de bienes y la inversión extranjera directa.
- No hay cierre de brecha en flujos de datos.
- Algunos valores del índice: Singapur (64.2), EUA (52.7), China (34.2), Canadá (17.3), México (10.7), Brasil (4.5), Chile (4.1).

La importancia de lo regional

- Hay sólo 8 ciudades globales (fuertes conexiones en cuatro de los cinco flujos).
- Nueva York, Londres, Shangai, Los Ángeles, San Francisco, Singapur, Hong Kong y Dubai.
- 67% de los flujos de datos es intrarregional (en bienes: sólo 36%)

“Digital technology is transforming much more than just one sector of the economy—the whole economy has become digitised. It would therefore be a mistake to take the ‘digital sector’ as our sole focus of interest. Digital technology is pervasive across all aspects of life, so much so that the ‘digital economy’ is becoming synonymous with the national economy.”

Make or Break: The UK's Digital Future

Select Committee on Digital Skills

Published by the Authority of the House of Lords

London, 17 February 2015

En breve, la economía mundial
es una economía digital